

1 作問のねらい

(1) 「聞くこと」評価問題の実施について

- ・定期テストの中で実施する
- ・教科書で学習した内容を背景知識として、対話文や説明文は教科書付属 DVD 等に収録されている英文を基にしたり，ALT に依頼したりしてスクリプトを作成する
- ・教科書本文はスクリプトとして使用しない

(2) 支援，基礎・標準のレベル分けについて

生徒の実態に応じて，以下の点において調節する（支援）

- ①話す速度
- ②情報量
- ③使用される語句や文
- ④「書くこと」と統合した問題では，書く際に有用な語彙や表現を与える
- ⑤メモを取れるように表を与える（大学入試共通テスト試行テスト参考）
- ⑥問題用紙に「状況」を示したり，図や表、イラスト等を与えたりして，聞く内容を推測できるようにする

(3) 使用教材

使用教材：WORLD TREK English Communication I New Edition（桐原書店）

単元名：Lesson 6 “The Wonderful World of Colors”

(4) 主に問いたい資質・能力，小問の概要

1 語彙に関する問題

	新高等学校学習指導要領の内容	CEFR レベル	主に問いたい資質・能力		小問の概要
			知識・技能	思考力・表現力・判断力	
1 [A]	【英語コミュニケーション I】 (1) 聞くこと ア 日常的な話題について，話される速さや，使用される語句や文，情報量などにおいて，多くの支援を活用すれば，必要な情報を聞き取り，話し手の意図を把握することができる。	A1	英語の特徴やきまりに関する知識・技能（音声，語，連語および慣用表現，文構造及び文法事項）	友人や家族，学校生活など，身の回りの事柄に関して平易な英語で話されるごく短い会話を聞いて，必要な情報を把握することができる。	教科書に出てきた単語の意味を理解しているかどうかを確認する。また，授業という場面設定を行い，会話形式で問うことで，実際の授業等でも使える表現の定着を図る。

1 [B]	【英語コミュニケーションⅠ】 (1) 聞くこと ア 日常的な話題について、話される速さや、使用される語句や文、情報量などにおいて、多くの支援を活用すれば、必要な情報を聞き取り、話し手の意図を把握することができる。	A1	英語の特徴やきまりに関する知識・技能（音声、語、連語および慣用表現、文構造及び文法事項）	友人や家族、学校生活など、身の回りの事柄に関して平易な英語で話されるごく短い会話を聞いて、必要な情報を把握することができる。	教科書に出てきた単語の意味を理解しているか、また英語の語義を解答するとき本課で学習した「関係代名詞」や such as などの表現を使うことができるかを確認する。
----------	---	----	--	--	--

2 本課で扱った内容に関連する短い対話を聞き、概要・要点を把握する問題

	新高等学校学習指導要領の内容	CEFR レベル	主に問いたい資質・能力		小問の概要
			知識・技能	思考力・表現力・判断力	
2	【英語コミュニケーションⅠ】 (1) 聞くこと ア 日常的な話題について、話される速さや、使用される語句や文、情報量などにおいて、多くの支援を活用すれば、必要な情報を聞き取り、話し手の意図を把握することができる。	A1	英語の特徴やきまりに関する知識・技能（音声、語、連語および慣用表現、文構造及び文法事項）	友人や家族、学校生活など、身の回りの事柄に関して平易な英語で話されるごく短い会話を場面の情報を参考にしながら聞いて、概要や要点を把握することができる。	好きな色に関する短い会話を聞いて、概要や要点（好きな色や理由）を把握する。

3 本課で扱った内容に関連する英文を聞き、概要・要点を把握する問題

	新高等学校学習指導要領の内容	CEFR レベル	主に問いたい資質・能力		小問の概要
			知識・技能	思考力・表現力・判断力	
3 基礎	【英語コミュニケーションⅠ】 (1) 聞くこと ア 日常的な話題について、話される速さや、使用される語句や文、情報量などにおいて、多くの支援を活用すれば、必要な情報を聞き取り、話し手の意図を把握することができる。	A2	英語の特徴やきまりに関する知識・技能（音声、語、連語および慣用表現、文構造及び文法事項）	ゆっくりはつきりと話されれば、身近な事柄に関する短い説明の要点を把握することができる。	本課で学習した“Color associations”に関する英文を聞いて、説明の要点を把握する。

	新高等学校学習指導要領の内容	CEFR レベル	主に問いたい資質・能力		小問の概要
			知識・技能	思考力・表現力・判断力	
3 標準	【英語コミュニケーションⅠ】 (1) 聞くこと イ 社会的な話題について、話される速さや、使用される語句や文、情報量などにおいて、多くの支援を活用すれば、必要な情報を聞き取り、概要や要点を目的に応じて捉えることができる。	A2~ B1	英語の特徴やきまりに関する知識・技能（音声、語、連語および慣用表現、文構造及び文法事項）	身近な話題や馴染みのある社会的な話題を扱ったメディアや講義等の説明を聞いて、概要・要点を捉えたり、複数の情報を聞き取って判断したりすることができる。	本課で学習した“Color associations”に関する英文を聞いて、メモをとることを通じ、要点を把握する。

- 4 本課で扱った内容に関する発表を聞き、その発表に関する問いに資料を参考にしながら答える問題（資料：教科書 86～87 ページ）

	新高等学校学習指導要領の内容	CEFR レベル	主に問いたい資質・能力		小問の概要
			知識・技能	思考力・表現力・判断力	
4	【英語コミュニケーションⅠ】 (1) 聞くこと ア 日常的な話題について、話される速さや、使用される語句や文、情報量などにおいて、多くの支援を活用すれば、必要な情報を聞き取り、話し手の意図を把握することができる。	A1	英語の特徴やきまりに関する知識・技能（音声、語、連語および慣用表現、文構造及び文法事項）	友人や家族、学校生活など、身の回りの事柄に関して平易な英語で話されるごく短い会話を、資料を参考にしながら聞いて、概要や要点を把握することができる。聞き取った内容と資料から読み取れる情報を組み合わせて判断することができる。	資料を読み取りながら、好きな色に関する発表を聞いて、概要や要点（好きな色や色の印象など）を把握する。

2 リスニング問題（基礎・標準問題含む）

1 [A], [B]の各問に答えなさい。

[A] 英語の授業中に行われる、ALTの先生（Ana）と生徒の会話を聞き、その会話中に聞こえてくる“this word”が指すものとして最も適切な語を、選択肢①～④から一つ選びなさい。会話は2回読まれます。

- (1) ① sneaker ② prisoner ③ pastel ④ dragon
(2) ① shelter ② tasty ③ transport ④ freeze

[B] ALTの先生と生徒による会話を聞き、会話の最後のブザー音のところに入る内容を、4語以上1文の英語で書きなさい。会話は2回読まれます。

2 これから、John（ジョン）とAna（アナ）の「好きな色」に関する会話とその会話に関する質問が流れます。(1)～(3)の質問に対する答えを、選択肢①～④から選び、記号で答えなさい。下の表はメモに使ってもかまいません。会話と質問は2回読まれます。

	John	Ana
Favorite Color		
Reason		

- (1) ① Blue ② Green ③ Yellow ④ Orange
(2) ① Feel energetic ② Feel serious
 ③ Feel cheerful ④ No reason
(3) ① White ② Yellow ③ Green ④ Brown

基礎

3 “Color associations”についての英文とそれについての質問を聞き、その答えとして最も適切なものを、選択肢①～③から一つ選びなさい。英文と質問は2回読まれます。

- ① To reduce the cost of production
- ② To make an impression of cleanliness
- ③ To keep up a tradition

標準

3 発表を聞き、それぞれの質問の答えとして最も適切なものを、選択肢のうちからそれぞれ選びなさい。状況と質問を読む時間（約 60 秒）が与えられた後、音声がかかります。英文は2回読まれます。

状況

あなたは、授業で学習した“Color associations”について、ALT の Ana 先生が2つの例を挙げて説明しているのを、表にまとめながら聞いています。

【表】

“Color associations”

○The colors of products

Products	Color	Reason
	(A)	

○A company logo

Company	Color	Reason
(B)	Blue	
Banks	(C)	
(D)		

問 1 表の(A)～(D)にあてはめるのに最も適切なものを、選択肢①～⑩から一つずつ選びなさい。

- ① Brown ② Red ③ Green ④ White ⑤ Yellow
- ⑥ Barber ⑦ Laundries ⑧ IT companies ⑨ Food businesses
- ⑩ Convenience stores

問 2 説明の内容と一致するものを選択肢①～④からすべて選びなさい。

- ① Some products are made of white materials in order to reduce the cost of production.
- ② Companies sometime produce goods in different colors to increase sales in other countries.
- ③ There seem to be some relations between types of business and colors in their company logo.
- ④ If a bank wants to give an impression of efficiency, it should choose yellow for its company logo.

- 4 これから John と Ana の2人の好きな色に関する発表と、その内容に関する質問が流れます。別紙の資料を参考にして、それぞれの質問の答えとして最も適切なものを、選択肢①～④のうちから選びなさい。英文と質問は2回読まれます。

(1) John

- ① Orange ② Black ③ Pink ④ Purple

(2) Ana

- ① Casual ② Warm ③ Tender ④ Clean

3 スクリプト及び解答

1 [A], [B]の各問に答えなさい。

[A] 英語の授業中に行われる, ALT の先生 (Ana) と生徒の会話を聞き, その会話中に聞こえてくる “this word” が指すものとして最も適切な語を, 選択肢①~④から一つ選びなさい。会話は2回読まれます。

- (1) ① sneaker ② prisoner ③ pastel ④ dragon
(2) ① shelter ② tasty ③ transport ④ freeze

【Script】

(1) Student : Ana, will you tell me the meaning of this word?

ALT : Well, it is someone who is kept in a jail as a punishment.

(2) Student : Ana, what does this word mean?

ALT : It means that something becomes hard because the temperature is very cold.

【Answer】 (1) ② (2) ④

[B] ALT の先生と生徒による会話を聞き, 会話の最後のブザー音のところに入る内容を, 4語以上1文の英語で書きなさい。会話は2回読まれます。

【Script】

(1) Student: What is “stationery?”

ALT : It is things ブザー音.

【Answer】 • It is things ((that) you use for writing).

• It is things (such as paper or pens (that) you use for writing).

- 2 これから、John (ジョン) と Ana (アナ) の「好きな色」に関する会話とその会話に関する質問が流れます。(1)～(3)の質問に対する答えを、選択肢①～④から選び、記号で答えなさい。下の表はメモに使ってもかまいません。会話と質問は2回読まれます。

	John	Ana
Favorite Color		
Reason		

- (1) ① Blue ② Green ③ Yellow ④ Orange
- (2) ① Feel energetic ② Feel serious
 ③ Feel cheerful ④ No reason
- (3) ① White ② Yellow ③ Green ④ Brown

【Script】

Ana : Hi, John. What is your favorite color?

John : I like orange. When I wear something orange, I feel cheerful. How about you, Ana?

Ana : I have many favorite colors, yellow, blue, green... but I like white the best. Because when I see something white, it refreshes my mind.

- Question : (1) What is John's favorite color?
 (2) Why does John like the color?
 (3) What color does Ana like the best?

【Answer】 (1) ④ (2) ③ (3) ①

基礎

3 “Color associations”についての英文とそれについての質問を聞き、その答えとして最も適切なものを、選択肢①～③から一つ選びなさい。英文と質問は2回読まれます。

- ① To reduce the cost of production
- ② To make an impression of cleanliness
- ③ To keep up a tradition

【Script】

Different colors give different impressions to a person who sees them. It is called “color associations.” We tend to choose specific colors based on color associations shared in the society. We can see this happening in the world of business, too.

One example is the colors of products. If a product’s color is not pleasing to consumers, it will not sell well. Refrigerators, washing machines, and microwave ovens are traditionally white because this color gives people an impression of cleanliness. So they are commonly called “white goods.”

Question: Why are products such as refrigerators colored white?

【Answer】 ②

標準

- 3 発表を聞き、それぞれの質問の答えとして最も適切なものを、選択肢のうちからそれぞれ選びなさい。状況と質問を読む時間（約 60 秒）が与えられた後、音声流れます。英文は2回読まれます。

状況

あなたは、授業で学習した“Color associations”について、ALT の Ana 先生が2つの例を挙げて説明しているのを、表にまとめながら聞いています。

【表】

Color associations

○The colors of products

Products	Color	Reason
	(A)	

○A company logo

Company	Color	Reason
(B)	Blue	
Banks	(C)	
(D)		

問1 表の(A)～(D)にあてはめるのに最も適切なものを、選択肢①～⑩から一つずつ選びなさい。

- ① Brown ② Red ③ Green ④ White ⑤ Yellow
⑥ Barber ⑦ Laundries ⑧ IT companies ⑨ Food businesses
⑩ Convenience stores

問2 説明の内容と一致するものを選択肢①～④からすべて選びなさい。

- ① Some products are made of white materials in order to reduce the cost of production.
② Companies sometime produce goods in different colors to increase sales in other countries.
③ There seem to be some relations between types of business and colors in their company logo.
④ If a bank wants to give an impression of efficiency, it should choose yellow for its company logo.

【Script】 大学入学共通テスト試行テスト 2018 第 5 問 参考

Different colors give different impressions to a person who sees them. It is called “color associations.” We tend to choose specific colors based on color associations shared in the society. We can see this happening in the world of business, too.

One example is the colors of products. If a product’s color is not pleasing to consumers, it will not sell well. Refrigerators, washing machines, and microwave ovens are traditionally white because this color gives people an impression of cleanliness. So they are commonly called “white goods.”

Another area where colors play a very important role is a company logo, because a logo is the “face” of the company. Many IT companies choose blue for their company logo, probably because it gives an impression of efficiency to customers. Some banks use green because the color signifies growth and safety. On the other hand, in food businesses they seem to prefer red, yellow and orange for their logos to give their customers a warm and inviting feeling. Those vivid colors not only stand out but also stimulate our appetite.

【Answer】 問 1 (A) ④ (B) ⑧ (C) ③ (D) ⑨

問 2 ②、③

- 4 これから John と Ana の 2 人の好きな色に関する発表と、その内容に関する質問が流れます。別紙の資料を参考にして、それぞれの質問の答えとして最も適切なものを、選択肢①～④のうちから選びなさい。英文と質問は2回読まれます。

(3) John

- ② Orange ② Black ③ Pink ④ Purple

(4) Ana

- ② Casual ② Warm ③ Tender ④ Clean

【Script】

(1) John

This is my favorite color. When I see this color, I feel at ease and it makes me more imaginative. That is why I like this color.

Question: What is John's favorite color?

(2) Ana

I like yellow the best. When I wear something yellow, I feel cheerful. It has the effect that it improves our judgement.

Question: What is the impression of Ana's favorite color?